



L'hôtel Monge, une décoration inspirée des voyages



Catherine
Avignon

.....
www.lhotellerie-restauration.fr/publications/catherine.avignon
.....

PARIS L'établissement de 30 chambres évoque une maison bourgeoise du XIX^e siècle, où tableaux et cheminées en marbre côtoient des objets plus dépaysants.



Les papiers peints rappellent la proximité de l'hôtel avec le Jardin des plantes



Ouvert par un couple déjà propriétaire de l'hôtel Fabric (Paris, XI^e), l'Hôtel Monge (V^e) évoque les maisons bourgeoises du XIX^e siècle. Installé dans un immeuble haussmannien, il compte 30 chambres. *"Nous sommes partis du quartier en essayant d'apporter à l'hôtel la dimension culturelle et historique qui s'y trouve, tout en restant dans l'intemporel et le classique"*, déclare Annabelle van Maenen, la propriétaire, auparavant cadre spécialisée dans l'e-commerce. *"Cela m'a permis d'animer les réseaux sociaux très en amont, pour gérer au mieux notre e-réputation et nos réservations."* Marie-Agnès Louboutin et Patrice Henry, les deux décorateurs

de l'hôtel Fabric, au style industriel, se sont également chargés du décor de l'hôtel Monge.

Objets ethniques

"Nous sommes partis sur une histoire radicalement différente de celle de l'hôtel Fabric, en racontant la vie d'un voyageur, féru d'histoire naturelle et d'ethnologie, qui collectionne les objets au cours de ses pérégrinations, qui forment la bibliothèque de curiosités", explique Marie-Agnès Louboutin. *"Cela nous a permis de mélanger les genres entre objets ethniques et mobilier du patrimoine national, en jouant également sur les couleurs"*, ajoute Patrice Henry. Tableaux de maîtres, commodes Louis XV et Louis XVI, cheminée en marbre du début du XX^e siècle côtoient donc des objets plus dépaysants. Les décorateurs ont également exploité l'environnement en mettant en valeur la vue sur les arènes de Lutèce, et en évoquant le Jardin des plantes voisin, à travers des gravures d'animaux, de plantes disposées aux murs et de papiers peints aux motifs de papillons ou de perroquets.

Côté services, l'hôtel classé 4 étoiles propose un spa Décléor, un buffet de petit déjeuner à la française et un honesty bar. Ouvert pendant l'été, l'établissement a quasiment fait le plein avec une clientèle composée à 90 % d'Américains. ■

